

2020年2月29日

Osaka Great Santa Run 2019収支報告書

収入	大項目	小項目	金額	備考
	法人協賛費		21,398,000	
	参加費	e+/スポナビ	9,972,930	
		団体など	1,522,750	
		当日販売	1,151,450	
	物販	事前販売	45,250	
		当日販売	316,400	
	その他	自動販売機	294,434	
		出店料	200,000	
		寄付	2,198,256	サンタバル寄付金込
		その他	184,050	衣装売却・利息等
		2018年繰り越し準備金	1,670,645	
	合計		38,954,165	

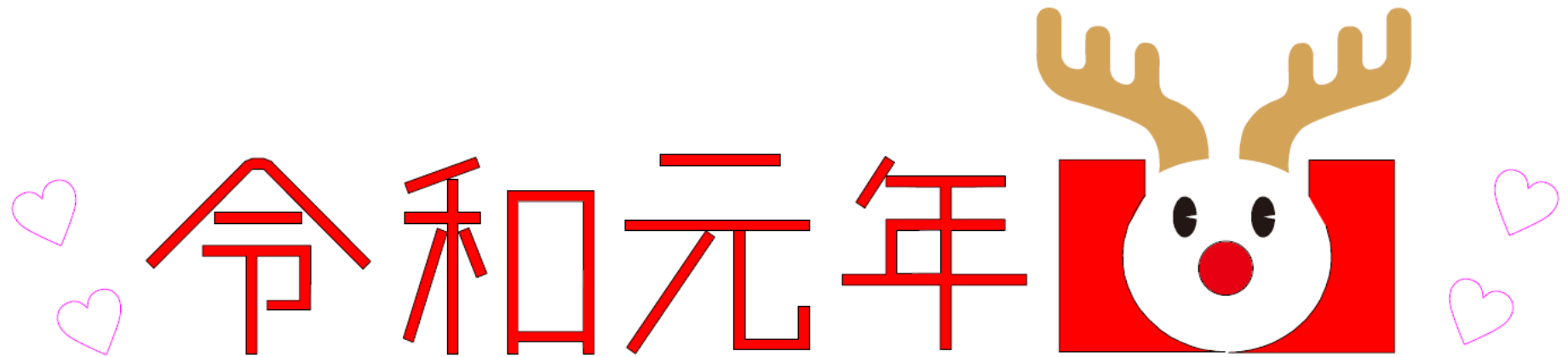
支出	大項目	小項目	金額	備考
イベント制作費		会場装飾・サイン看板	880,000	
		テント備品	909,238	
		ゴミ処理	286,000	
		制作関係人件費	1,672,000	警察消防申請・会場ブース調整等
		設営撤去・資材運送費	1,361,800	
		マニュアル・図面関係制作費	313,500	
		音響	1,100,000	
		ムービー・スチール撮影（本番・船・病院）	1,045,000	収録・ムービー制作費含む
		大阪城公園使用料	240,600	
		船パレード	199,600	
イベント運営費		運営マニュアル・配布物制作・管理費	1,441,000	物品運送含む
		コース管理人件費・無線機費用	1,036,404	船付き場運営補助含む74名
		会場警備費（3日間16名）	550,000	夜間警備
		スタッフ・出演者昼食代	249,500	
		保険代（参加者&スタッフ）	173,710	
		チケット販売手数料	572,785	
広告宣伝費		プレスリリース配信・プレス対応 他	440,000	
		事前告知イベントキャスト費用	484,000	4回（トライアスロン/神戸新聞他）
衣装		参加者衣装	3,116,421	
		エコ缶バッチ制作	27,720	
		衣装保管料（昨年在庫分）	110,000	
ステージ・アフターイベント		人件費（MC2名・出演者誘導スタッフ等）	394,000	
		進行台本・制作費費	814,000	JASRAC申請等含む
		空撮・人文字関係費用	253,000	
		出演者運送費・トラック・調整費	500,850	バルーンアート含む
事前配布物制作費		ポスター・チラシ・協賛シート等制作印刷費	319,960	
		ゼッケン	299,728	
		メッセージカード	118,800	
		協賛シート制作費	176,000	
事務局運営（通年）		郵便・運送関連	470,786	
		Web・SNS運用経費	344,120	
		備品・通信費・振込み手数料・諸経費	2,792,749	
		事務局スタッフ人件費・社会保険・交通費	2,669,076	
		協賛取り纏めスタッフ人件費	1,297,270	
		家賃・光熱費・消費税支払い準備金	1,500,000	年間分
		2020年準備費用	5,037,378	来年度衣装代込み
チャリティ費用		個別/病棟用プレゼント代・夏祭り支援	5,757,170	参加費の25%+寄付+グッズ収益
合計			38,954,165	

差引収支

0 円

Osaka Great Santa Run 2019

～大阪グレートサンタラン 2019・実施報告書～



一般社団法人 OSAKA あかるクラブ

Osaka Great Santa Run 事務局



2018 年に 10 回目を迎え、2019 年は元号も令和に変わり、自然とこれから先の 10 年を考え、悩んだ年でした。

大阪に限らず、各地で開催されているサンタランの主催者も、何年かイベントが続いていくと、内容についてや継続について、多かれ少なかれ悩みが出てくると耳にします。

日本で一番長く続いているサンタランとしては、常に新たな試みを続けていきたい、参加者の方にも新たな 10 年の最初の年ということで新鮮な気持ちをもって参加してもらえればと、2019 年はトナカイの衣装という選択肢を増やしました。

そして昨年に引き続き、サンタラン後のサンタ船を道頓堀まで運行するなど、サンタランというイベントの趣旨に賛同してもらえると同時に、楽しいものであり続けるようにしたい、と試行錯誤した一年でした。

継続していくことは大変ですが、過去のサンタランでプレゼントをもらって恩返しに参加しました、というご家族からのメッセージも例年よりも多く届き、続けていて良かったと感じることも多い年でした。是非このイベントが続いてほしいです、また来年も参加します、という声にとっても励まされ、事務局としても、そういった気持ちの受け入れ先が他に沢山できるまでは、できる限り継続させていければ、と思っています。そういう意味では、自分のなかで、サンタランとの関わり方を考え直し、整理できた一年でした。

『楽しみつつ』、誰かに優しい結果になるような仕組みをつくりたい、というのは、大阪グレートサンタランを始めた時から変わらない想いです。

参加してくださる方や応援してくださる方にできるだけ楽しんでもらって、そしてきちんと優しい結果につなげる形を、今後も時代に合わせて変化しつつ考えていきたいと思っています。

この度は Osaka Great Santa Run 2019 へのご支援・ご協力を賜り、本当に有難うございました。

一般社団法人 OSAKA あかるクラブ
Osaka Great Santa Run 発起人 矢野 舞

◎開催内容

- 日時 : 2019 年 12 月 8 日 (日) 9 : 00 ~ 16 : 00
- メイン会場 : 大阪城公園・太陽の広場
- 参加人数 : 4,385 名 (チケット販売数)
- 参加費【通常】 : サンタ衣装付 大人 3,300 円 / 高校生・大学生 2,200 円 / 中学生以下 1,100 円 ※中学生以下はサンタ帽子のみ
: トナカイ衣装付 大人 3,850 円 / 高校生・大学生 2,750 円 / 中学生以下 1,650 円 ※中学生以下はトナカイのツノと鼻のみ
- 参加費【パレード】 : 上記値段に 大人・学生 1,900 円 / 子ども 1,500 円 追加
- チャリティ先 : 大阪大学医学部附属病院小児医療センター
: 大阪母子医療センター
: 大阪府立急性期・総合医療センター
: 大阪はびきの医療センター
: 大阪府立精神医療センター
: 大阪市立総合医療センター
: 大阪市立大学医学部附属病院 小児科
: 関西医科大学附属病院 小児科
: 兵庫県立こども病院
: 京都大学医学部附属病院 小児科
: 日本生命済生会 日本生命病院
※一部病院は 2020 年夏の夏祭りのプレゼント代等として使用させていただく予定です



◎後援

大阪府 / 大阪市 / 大阪府教育委員会 / 大阪市教育委員会 / 一般社団法人大阪府医師会 /
一般社団法人大阪府歯科医師会 / 一般社団法人大阪府薬剤師会 / 一般社団法人大阪府私立病院協会 /
一般社団法人日本再生医療学会 / 公益社団法人大阪府看護協会 / 公益財団法人大阪観光局 / 大阪商工会議所 /
大阪私立中学校高等学校連合会 / 大阪府私立小学校連合会 / 一般社団法人大阪府私立幼稚園連盟 /
一般社団法人大阪市私立幼稚園連合会 / 一般社団法人大阪市私立保育連盟

◎ご協力いただいた皆様（敬称略・順不同）

<スペシャルパートナー>

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社 / 株式会社カーポートマルゼン / 沢井製薬株式会社

<ゴールドパートナー>

株式会社アインファーマシーズ / シーホネンス株式会社

<オフィシャルパートナー>

CSL ベーリング株式会社 / エドワーズライフサイエンス株式会社 / テルモ株式会社 / ナカライテスク株式会社

日本メトロニック株式会社 / 滋慶学園グループ / 株式会社リブドウコーポレーション / 医療法人誠仁会 りょうき歯科クリニック

<オフィシャルサポーター>

大阪西ロータリークラブ / 小西医療器株式会社（大阪営業所） / 有限会社アキュートサポート

株式会社アプライドメディカルサーチ / アボットメディカルジャパン合同会社 / エプシー株式会社 / エムサービス株式会社 / 大塚製薬株式会社

キリンビール株式会社 / 株式会社サンメディカル技術研究所 / 株式会社ジェイ・エム・エス / GLION グループ

泉工医科工業株式会社 / 株式会社ダテ・メディカルサービス / 大阪中之島デンタルクリニック / ニプロ株式会社

日本光電工業株式会社 / 日本ライフライン株式会社 / ノバルティスファーマ株式会社 / 特定非営利活動法人はあとネット兵庫

東宝塚さとう病院 / プロポーションづくりのダイアナ / 宮野医療器株式会社 / リーガロイヤルホテル（大阪） /

センチュリーメディカル株式会社 / 特定医療法人渡辺医学会 桜橋渡辺病院 / 株式会社メディコスヒラタ

<サンタサポーター> ※順不同

サラヤ株式会社 / 桐灰化学株式会社 / 田辺三菱製薬株式会社 / ブランシェ株式会社 / ヒューマンプランニング株式会社

大阪エヴェッサ / 大阪シティクルーズ推進協議会 / 大幸薬品株式会社 / 株式会社藤二誠 / REBORN KANSAI (RBK)

グンゼスポーツ株式会社 / ふくいブランド米推進協議会

<協力>

グルメサミット実行委員会

<救護>

大阪大学医学部附属病院 及び 大阪府看護協会の看護師の皆さん

<撮影協力>

株式会社 Nice B / 株式会社七彩工房

<Special Thanks> Santa Bar / Santa Sun でご協力くださった皆さん

ボランティアでお手伝いいただいた皆さん



◎メディア掲載情報（一部紹介）

<新聞>

10月28日掲載：朝日新聞（朝刊）
 11月23日掲載：朝日新聞（朝刊・右写真参照）
 12月4日掲載：読売新聞（朝刊）
 12月9日掲載：産経新聞（夕刊・右写真参照）
 12月10日掲載：大阪日日新聞

<TV>

12月8日	NHK 大阪	お昼のニュース（1分51秒）
	朝日放送	ANN ローカルニュース（1分2秒）
	読売テレビ	NNN ニュース ※「真相報道バンキシャ！」内（1分8秒）
12月9日	朝日放送	朝のニュース ※「おはよう朝日です」内（1分2秒）
12月12日	J-COM	デイリーニュース（1分21秒）
12月19日	NHK 大阪	夕方のニュース（1分23秒）
12月20日	朝日放送	キャスト-CAST-（50秒）

<ラジオ>

10月28日 FM COCOLO CIAO 765

<フリーペーパー>

Pretty（10月号・右写真参照）



11月23日 朝日新聞



12月9日 産経新聞



12月8日
朝日放送



Pretty



12月20日
朝日放送

「Osaka Great Santa Run 2019」露出一覧

2019年12月23日

No	媒体カテゴリー	露出日	媒体情報		
1	テレビ	12月8日	NHK大阪	お昼のニュース	1分51秒
2		12月8日	朝日放送	ANNローカルニュース	1分2秒
3		12月8日	読売テレビ	NNNニュース＊「パンキシャ内」	1分8秒
4		12月9日	朝日放送	朝のニュース＊「おはよう朝日です」内	1分2秒
5		12月12日	J-COM	デイリーニュース	1分21秒
6		12月19日	NHK大阪	夕方のニュース	1分23秒
7		12月20日	朝日放送	キャスト	50秒
8	ラジオ	10月28日	FM COCOLO	「CIAO 765」	
9	新聞	10月28日	朝日新聞(朝刊)	大阪版	
10		11月23日	朝日新聞(朝刊)	全国版	
11		12月4日	読売新聞(朝刊)	大阪版	
12		12月9日	産経新聞(夕刊)	大阪版	
13		12月10日	大阪日日新聞		
14	フリーペーパー	9月24日	Pretty	10月号	
15	WEB	9月26日	OSAKA STYLE	https://osaka.style/news/1316/	
16		9月27日	The Japan Times	https://www.japantimes.co.jp/events/2019/09/27/things-to-do/culture-entertainment-things-to-do/osaka-great-santa-run-2019/	
17		9月28日	lmaga.jp	https://www.lmaga.jp/news/2019/09/77322/	
18		9月30日	大阪スケジュール	https://osakaschedule.jp/31330	
19		10月6日	まいどなニュース	https://maidonanews.jp/article/12763897?page=1	
20		10月6日	デイリー	https://www.daily.co.jp/society/life/2019/10/06/0012765657.shtml	
21		10月6日	YAHOO! ニュース	https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20191006-11001129-maidonans-life	
22		10月6日	gooニュース	https://news.goo.ne.jp/article/maidonanews/trend/maidonanews-12763897.html	

No	媒体カテゴリー	露出日	媒体情報	
23	WEB	10月6日	msnニュース	https://www.msn.com/ja-ip/news/opinion/%E4%BB%8A%E5%B9%B4%E3%82%82%E5%A4%A7%E9%87%8F%E3%81%AE%E3%82%B5%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%81%8C%E5%A4%A7%E9%98%AA%E3%82%92%E5%9F%8B%E3%82%81%E5%B0%BD%E3%81%8F%E3%81%99%E3%81%BC%E5%90%8D%E7%89%A9%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%AA%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%BC%E3%82%A4%E3%83%99%E3%83%B3%E3%83%88%E3%81%AE%E5%8F%82%E5%8A%A0%E8%80%85%E3%82%92%E5%8B%9F%E9%9B%86%E4%B8%AD/ar-AAIiVL
24		10月6日	auヘッドライン	https://news.headlines.auone.jp/stories/topics/story/12771835?genreid=1&subgenreid=3&articleid=12771835&cpid=10130099
25		10月6日	dmenuニュース	https://topics.smt.docomo.ne.jp/article/maidonanews/trend/maidonanews-12763897
26		11月20日	Osaka Metroインバウンドサイト「Osaka Metro NiN	https://metronine.osaka/event/osaka-great-santa-run/
27		11月25日	阪急電鉄「沿線おでかけ情報」	https://www.hankyu.co.jp/area_info/event/detail/7498/
28		11月29日	JR西日本「マイフェバ」	https://www.mv-fav.jp/event/12446/?previewKey=hxHv6v2ikZMHA2um4TmQvkAa
29		12月3日	朝日新聞DIGITAL	https://www.asahi.com/articles/ASMCM6WZBMCMUCLV00Q.html
30		12月8日	ABCテレビ	https://www.asahi.co.jp/webnews/pages/abc_4217.html
31		12月8日	YAHOO! ニュース (ABC)	https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20191208-00024217-asahibcv-l27
32		12月8日	gooニュース (ABC)	https://news.goo.ne.jp/article/abcnews/region/abcnews-4217.html
33		12月8日	dmenuニュース (ABC)	http://topics.smt.docomo.ne.jp/article/abcnews/region/abcnews-4217
34		12月8日	読売テレビニュース	https://www.ytv.co.jp/press/kansai/50518.html
35		12月8日	日テレニュース24 (YTV)	http://www.news24.jp/nnn/news16225431.html
36		12月8日	YAHOO! ニュース (YTV)	https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20191208-00000030-ytv-l27
37		12月8日	SANKEI NEWS	https://www.youtube.com/watch?v=TVdJik1EXIs
38		12月8日	NEWS Movies (SANKEI NEWS)	https://news.foredooming.com/sankeinews/101886/
39		12月8日	livedoor NEWS (SANKEI NEWS)	https://news.livedoor.com/article/detail/17496378/
40		12月8日	産経WEST	https://www.sankei.com/west/news/191208/wst1912080006-n1.html
41		12月8日	YAHOO! ニュース (産経WEST)	https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20191208-00000525-san-soci

No	媒体カテゴリー	露出日	媒体情報	
42	WEB	12月8日	msnニュース(産経WEST)	https://www.msn.com/ja-jp/news/national/%E5%B8%AB%E8%B5%B0%E3%81%AE%E5%A4%A7%E9%98%AA%E3%80%81%E3%82%B5%E3%83%B3%E3%82%BF%E8%B5%B0%E3%82%8B%E9%9B%A3%E7%97%85%E3%81%AE%E5%AD%90%E4%BE%9B%E3%81%9F%E3%81%A1%E3%81%B8%E3%82%AF%E3%83%AA%E3%82%B9%E3%83%9E%E3%82%B9%E3%83%97%E3%83%AC%E3%82%BC%E3%83%B3%E3%83%88/ar-BBXVmKi
43		12月8日	gooニュース(産経WEST)	https://news.goo.ne.jp/article/sankei/nation/sankei-wst1912080006.html
44		12月8日	dmenuニュース(産経WEST)	https://topics.smt.docomo.ne.jp/article/sankei/nation/sankei-wst1912080006
45		12月8日	スポーツ報知	https://hochi.news/articles/20191208-OHT1T50140.html
46		12月8日	YAHOO! ニュース(スポーツ報知)	https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20191208-12080140-sph-ent
47		12月8日	livedoor NEWS(スポーツ報知)	https://news.livedoor.com/article/detail/17495838/
48		12月8日	msnニュース(スポーツ報知)	https://www.msn.com/ja-jp/entertainment/story/%E3%80%8C%E3%82%B5%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%83%A9%E3%83%B3%E3%80%8D%E3%81%AB%E3%82%95%E3%82%95%E3%82%90%E3%82%90%E4%BA%BA%E3%82%81%E8%A5%BF%E7%94%B0%E3%81%B2%E3%81%8B%E3%82%8B%E3%80%8C%E4%BB%8A%E5%B9%B4%E3%82%82%E3%81%9F%E3%81%8F%E3%81%95%E3%82%93%E3%81%AE%E3%82%B5%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%81%95%E3%82%93%E3%81%AB%E4%BC%9A%E3%81%88%E3%81%A6%E3%81%86%E3%82%8C%E3%81%97%E3%81%84%E3%80%8D/ar-BBXUSvS
49		12月8日	INFOSEEK NEWS(スポーツ報知)	https://news.infoseek.co.jp/article/20191208hochi140/
50		12月8日	WOMAN INFOSEEK(スポーツ報知)	https://woman.infoseek.co.jp/news/entertainment/20191208hochi140
51		12月8日	auヘッドライン(スポーツ報知)	https://news.headlines.auone.jp/stories/showbiz/news/12944698?genreid=3&subgenreid=7&articleid=12944698&cpid=10130088
52		12月8日	gooニュース(スポーツ報知)	https://news.goo.ne.jp/article/hochi/entertainment/20191208-134-OHT1T50140.html
53		12月8日	dmenuニュース(スポーツ報知)	http://topics.smt.docomo.ne.jp/article/hochi/entertainment/20191208-134-OHT1T50140
54		12月8日	niftyニュース(スポーツ報知)	https://news.nifty.com/article/entame/showbizd/12265-491870/
55		12月8日	福井経済新聞(時事通信)	https://fukui.keizai.biz/gpnews/780615/
56		12月9日	ロシアセゴードニャ	https://ria.ru/20191208/1562112661.html
57		12月10日	大阪日日新聞	https://www.nnn.co.jp/dainichi/news/191210/20191210032.html
58		12月19日	NHK関西NEWS WEB	https://www3.nhk.or.jp/kansai-news/20191219/2000023560.html

59	12月20日	ABCテレビ	https://www.asahi.co.jp/webnews/pages/abc_4394.html
60	12月20日	YAHOO! ニュース (ABC)	https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20191220-00024394-asahibcy-j27
61	12月20日	gooニュース (ABC)	https://news.goo.ne.jp/article/abcnews/region/abcnews-4394.html

媒体	露出数	広告換算
新聞/雑誌	6	¥20,000,000
TV/ケーブル/ラジオ	8	¥70,000,000
WEB	47	¥15,000,000
合計	61	¥105,000,000

◎ <e+アンケート集計> ※e+(Web 経由)の購入者対象 (※イベント開催前のアンケートになります)

Q1. どなたと参加されますか？

	件数	枚数
友人・知人と3名以上で	392	1,025
家族で	386	996
友人・知人と2人で	179	314
会社の同僚と	72	240
夫婦2人で・カップルで	121	208
1人で	65	65
合計	1,215	2,848

Q3. 今年のイベント開催を知ったきっかけは？

	件数	枚数
知人からの口コミ	364	804
公式 Web サイト・公式メルマガ	353	788
その他	189	459
ポスター・チラシ	115	353
Facebook (facebook 上での知人からの紹介)	109	259
e +	45	90
新聞	13	37
雑誌・フリーペーパー	15	30
ラジオ	12	28
合計	1,215	2,848

Q2. 何回目の参加ですか？

	件数	枚数
初めて	616	1,471
3回～5回	295	641
2回	222	512
6回以上	82	224
合計	1,215	2,848

2018年の2回以上の参加者は全体の51%だったが
2019年の2回以上の参加者は全体の49%と
去年、一昨年とリピーター参加率はほぼ横ばい

Q4. 今年初の試みとしてトナカイの衣装がありますが、
来年実施された場合、選びたいですか？

	件数	枚数
特に選びたいとは思わない	572	1,439
来年は選んでみたい	407	961
今年トナカイを選んだ	236	448
合計	1,116	2,764

初の試みとなったトナカイ衣装は、実際に今年選んだ
参加者を含めて、約半数が興味あるという結果に。
一方で約半数はサンタの衣装で構わないとの答え。
イベント開催前で詳細がわからないものの関心度は高かった。

◎ <e+購入者データ> ※e+(Web 経由)の購入者対象

◎都道府県別（購入履歴のある都道府県のみ掲載）

都道府県	件数	枚数	比率（件数）	比率（枚数）
群馬県	1	1	0.1%	0.1%以下
埼玉県	1	1	0.1%	0.1%以下
千葉県	1	1	0.1%	0.1%以下
東京都	7	14	0.5%	0.4%
神奈川県	3	6	0.2%	0.2%
石川県	1	1	0.1%	0.1%以下
福井県	1	5	0.1%	0.2%
愛知県	11	32	0.8%	1.0%
三重県	2	6	0.1%	0.2%
滋賀県	17	38	1.2%	1.2%
京都府	56	117	4.0%	3.6%
大阪府	1,024	2,445	73.2%	75.0%
兵庫県	191	400	13.7%	12.3%
奈良県	53	126	3.8%	3.9%
和歌山県	6	21	0.4%	0.6%
鳥取県	3	9	0.2%	0.3%
島根県	1	2	0.1%	0.1%
岡山県	6	10	0.4%	0.3%
広島県	4	8	0.3%	0.2%
徳島県	4	4	0.3%	0.1%
香川県	2	5	0.1%	0.2%
愛媛県	1	2	0.1%	0.1%
高知県	1	2	0.1%	0.1%
福岡県	1	2	0.1%	0.1%
合計	1,398	3,258	100.0%	100.0%

◎性別別

性別	件数	枚数	比率（件数）	比率（枚数）
男性	275	655	19.7%	20.1%
女性	841	1,947	60.2%	59.8%
不明	282	655	20.2%	20.1%
合計	1,398	3,258	100.0%	100.0%

◎年齢別性別

年齢	男性	女性	不明	合計	比率（年齢）
～14	0	2	0	2	0.1%
15～19	1	34	0	35	1.1%
20～24	43	95	0	138	4.2%
25～29	18	117	0	135	4.1%
30～34	53	161	0	214	6.6%
35～39	64	312	0	376	11.5%
40～44	120	420	0	540	16.6%
45～49	117	330	0	447	13.7%
50～54	98	205	0	303	9.3%
55～59	81	191	0	272	8.3%
60～	61	67	0	128	3.9%
不明	0	13	655	668	20.5%
合計	656	1,947	655	3,258	100.0%

◎フォトギャラリー



