

10th Annual

Osaka Great Santa Run

～大阪グレートサンタラン 10 回記念・実施報告書～



一般社団法人 OSAKA あかるクラブ

大阪グレートサンタラン事務局



正直、10回も続くイベントになるとは夢にも思っていませんでした。

それが10回目を迎えた率直な感想です。

英国・エジンバラで見た、楽しみながら参加できるチャリティイベントが日本にもあれば良いのと思い、2009年に150名ほどで始まったこのイベントが、毎年数千人の参加者を集め、今では日本全国で、様々な主催者さんによって開催されているのを目にすると感慨深いものがあります。

沢山の方に知ってもらい、活動が広がる一方で、継続するというのは、年々難しくなるものだと感じています。

想いは変わらず、しかし内容は新鮮な内容で楽しんでもらえるように。

10回目を迎えた大阪グレートサンタランはそんな想いと今までの感謝を込め、通常のサンタランに加えて、大阪の各施設とのコラボレーションや大阪の地の利を活かした、船によるパレードも行いました。大阪に長年住んでいるけれど、船に乗ったのは初めてだったという感想や、沢山の方に手を振ってもらって面白かったという声を聞き、楽しんでもらったようでホッとしました。

また、チャリティ先でプレゼントをもらったお子さんご家族が、参加する側になりました、といった声を聞いたり、ボランティアのお手伝いに来てくださったりと、継続してきたからこそそのつながりが生まれていることも嬉しく思いました。

これらは全て参加して下さる方や、毎年応援して下さる方々のお陰であり、私たち主催者はあくまでそれらの方々と、チャリティ先とのつなぎ役に過ぎないと考えています。

この度は Osaka Great Santa Run 2018 へのご支援・ご協力を賜り、本当に有難うございました。

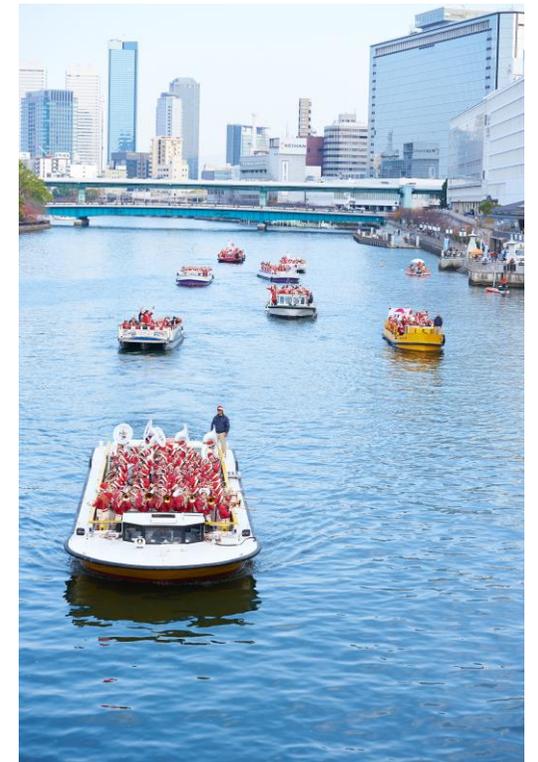
一般社団法人 OSAKA あかるクラブ
Osaka Great Santa Run 発起人 矢野 舞

◎開催内容

- 日時 : 2018年12月2日(日) 9:00~16:00
- メイン会場 : 大阪城公園・太陽の広場
- 参加人数 : 4,381名(チケット販売数)
- 参加費【通常】 : 大人3,240円 / 高校生・大学生2,160円 / 中学生以下1,080円
※参加費にはサンタクロースの衣装を含む(中学生以下は帽子のみ)
- 参加費【パレード】 : 大人5,140円 / 高校生・大学生4,060円 / 中学生以下2,580円
- チャリティ先 : 大阪大学医学部附属病院小児医療センター
: 大阪母子医療センター
: 大阪府立急性期・総合医療センター
: 大阪はびきの医療センター
: 大阪府立精神医療センター
: 大阪市立総合医療センター
: 大阪市立大学医学部附属病院 小児科
: 関西医科大学附属病院 小児科
: 兵庫県立こども病院
: 京都大学医学部附属病院 小児科
- ※一部病院は2019年夏の夏祭りのプレゼント代等として使用させていただく予定です

◎後援

- 大阪府 / 大阪市 / 大阪府教育委員会 / 大阪市教育委員会 / 一般社団法人大阪府医師会 /
一般社団法人大阪府歯科医師会 / 一般社団法人大阪府薬剤師会 / 一般社団法人大阪府私立病院協会 /
一般社団法人日本再生医療学会 / 公益社団法人大阪府看護協会 / 公益財団法人大阪観光局 / 大阪商工会議所 /
大阪私立中学校高等学校連合会 / 大阪府私立小学校連合会 / 一般社団法人大阪府私立幼稚園連盟 /
一般社団法人大阪市私立幼稚園連合会 / 一般社団法人大阪市私立保育連盟



◎ご協力いただいた皆様（敬称略・順不同）

<スペシャルパートナー>

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社 / 株式会社カーポートマルゼン

<ゴールドパートナー>

株式会社アインファーマシーズ / シーホネンス株式会社 / ロート製薬株式会社

<オフィシャルパートナー>

大丸心齋橋店 / 滋慶学園グループ / CSL ベーリング株式会社 / エドワーズライフサイエンス株式会社 /
テルモ株式会社 / ナカライテスク株式会社 / 日本メドトロニック株式会社 / 医療法人誠仁会 りょうき歯科クリニック

<オフィシャルサポーター>

大阪西ロータリークラブ / ニプロ株式会社 / 小西医療機器株式会社（大阪営業所） /
有限会社アキュートサポート / アボットメディカルジャパン株式会社 / エムサービス株式会社 / 大塚製薬株式会社 /
キンビール株式会社 / 株式会社グローウイング / 株式会社サンメディカル技術研究所 / 株式会社ジェイ・エム・エス /
ジョンソン・エンド・ジョンソン社会貢献委員会 / 泉工医科工業株式会社 / セント・ジュード・メディカル株式会社 /
株式会社ダテ・メディカルサービス / 日本光電工業株式会社 / 日本ライフライン株式会社 /
ノバルティスファーマ株式会社 / 特定非営利活動法人はあとネット兵庫 / 東宝塚さとう病院 /
プロポーショナルづくりのダイアナ / 宮野医療機器株式会社 / リーガロイヤルホテル 大阪 / センチュリーメディカル株式会社 /
特定医療法人渡辺医学会 桜橋渡辺病院 / 株式会社メディコスヒラタ

<サンタサポーター> ※順不同

UHA 味覚糖 / サラヤ株式会社 / シーホネンス株式会社 / 田辺三菱製薬株式会社 / ブランシェ株式会社 / 西日本クラブ協会 / REBORN KANSAI
大阪シティクルーズ推進協議会 / ヒューマンプランニング株式会社 / 大阪エヴェッサ / 株式会社リアル / 株式会社シースカイ / 町田市役所 / クロレッツ
第一生命保険株式会社 新宿総合支社 / 大幸薬品株式会社 / ミズノ株式会社
グンゼスポーツ株式会社 / 関西国際学園 / 梅田スカイビル空中庭園展望台

<協力>

グルメサミット実行委員会

<救護>

大阪大学医学部附属病院 及び 大阪府看護協会の看護師の皆さん

<撮影協力>

株式会社 Nice B / 株式会社七彩工房

<各種デザイン> 高橋 善丸

<Special Thanks> Santa Bar / Santa Sun にご協力くださった皆さん

ボランティアでお手伝いいただいた皆さん



◎メディア掲載情報（一部紹介）

<新聞>

- 10月17日掲載：神戸新聞（右下写真参照）
- 11月28日掲載：読売新聞
- 12月3日掲載：朝日新聞・毎日新聞・読売新聞・産経新聞
：大阪日日新聞（2カ所）
- 12月22日掲載：毎日新聞（右写真参照）

<TV>

- | | | |
|-------|-------|----------------------------|
| 11月6日 | J-COM | デイリーニュース大阪（約8分） |
| 12月2日 | テレビ朝日 | サンデーステーション（1分2秒） |
| | 毎日放送 | 「Nスタ」内ローカルニュース（59秒） |
| | 朝日放送 | ABCニュース&天気予報（52秒） |
| | 読売テレビ | 「真相報道バンキシャ！」内ローカルニュース（57秒） |
| 12月3日 | 関西テレビ | 「めざましテレビ」内ローカルニュース（1分） |
| | テレビ朝日 | ワイド！スクランブル（34秒） |
| | 読売テレビ | かんさい情報ネットten!（53秒） |
| | 読売テレビ | かんさい情報ネットten!（35秒） |
| 12月5日 | J-COM | デイリーニュース大阪 |

<ラジオ>

- 12月25日 MBSラジオ 子守康範 朝からてんこもり！

<雑誌など>

冬ぴあ 関西版（右写真参照）

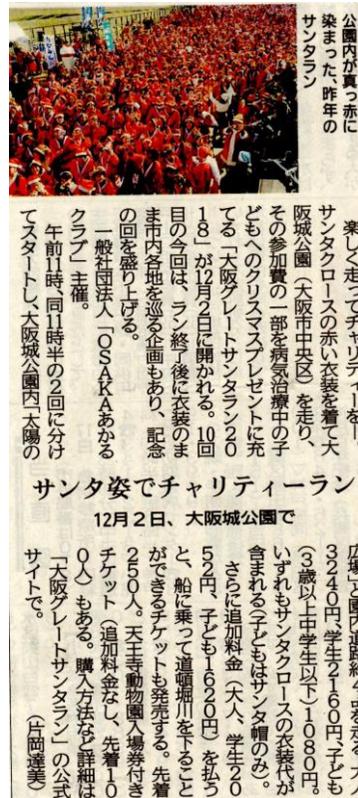
ジェットスターアジア 機内誌（右写真参照）

公益財団法人大阪市中小企業勤労者福祉サービスセンター OCS11・12月号

公益財団法人堺市勤労者福祉サービスセンター SCK 11月号



毎日新聞



神戸新聞



ジェットスターアジア 機内誌



冬ぴあ 関西版

<Web> イベント前・イベント終了後含む

神戸新聞 NEXT <https://www.kobe-np.co.jp/news/sougou/201810/0011736590.shtml>

ママのおでかけ応援サイト「まみたん」 <https://mamitan.net/odekake/elnmv>

兵庫おでかけプラス <https://www.kobe-np.co.jp/news/odekake-plus/event/detail.shtml?news/odekake-plus/event/201810/20181003140105988963>

ウォーカープラス <https://www.walkerplus.com/event/ar0727e86415/>

Lmaga.jp <https://www.lmaga.jp/news/2018/11/51939/>

goo ニュース <https://news.goo.ne.jp/article/lmaga/region/lmaga-00051939.html>

FESTivaly <http://festivaly.jp/fes/santa-run2018-osaka/>

デイリー <https://www.daily.co.jp/leisure/kansai/2018/11/12/0011814376.shtml>

和歌山経済新聞 <https://wakayama.keizai.biz/headline/1234/>

阪急電鉄「沿線おでかけ情報」 http://www.hankyu.co.jp/area_info/event/detail/6108?genre=all&sort=2

大阪スケジュール <http://osakaschedule.jp/19808>

京阪電車 Web サイト・トップページ (11月29日~12月9日) <http://www.keihan.co.jp/>

こころまちつくり フォトギャラリー <http://www.keihan.co.jp/brand/photogallery/20151119/>

Yahoo!ニュース <https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20181201-00000032-dal-life>

デイリー <https://www.daily.co.jp/society/life/2018/12/01/0011864733.shtml>

テレ朝 news https://news.tv-asahi.co.jp/news_society/articles/000142122.html

ABC WEBNEWS https://www.asahi.co.jp/webnews/ann_s_000142122.html

MBS NEWS <https://www.mbs.jp/news/kansainews/20181202/GE000000000000025533.shtml>

読売テレビニュース <https://www.ytv.co.jp/press/kansai/22357.html>

朝日新聞 DIGITAL <https://www.asahi.com/articles/ASLD24STJLD2PQIP00L.html>

THE SANKEI NEWS <https://www.sankei.com/west/news/181202/wst1812020011-n1.html>

毎日新聞 <https://mainichi.jp/articles/20181203/k00/00m/040/051000c>

スポーツ報知 <https://www.hochi.co.jp/entertainment/20181202-OHT1T50089.html>

Yahoo!・TOP <https://www.yahoo.co.jp>

livedoor NEWS <http://news.livedoor.com/article/detail/15680716/>

Rakuten Infoseek News <https://news.infoseek.co.jp/article/20181202hochi089>

グノシー <https://gunosy.com/articles/aqNbR>

au ヘッドライン <https://news.headlines.auone.jp/stories/domestic/social/11986209?genreid=4&subgenreid=12&articleid=11986209&cpid=1013008>



Yahoo! TOP 画像ニュース

◎ <e+アンケート集計> ※e+(Web 経由)の購入者対象 (※イベント開催前のアンケートになります)

Q1. どなたと参加されますか？

	件数	枚数
家族で	367	1,076
友人・知人と3名以上で	349	885
友人・知人と2人で	173	321
会社の同僚と	76	252
夫婦2人で・カップルで	88	165
1人で	63	65
合計	1,116	2,764

Q3. 今年のイベント開催を知ったきっかけは？

	件数	枚数
知人からの口コミ	389	890
公式 Web サイト・公式メルマガ	318	844
その他	165	457
Facebook (facebook 上での知人からの紹介)	128	268
ポスター・チラシ	56	153
e +	27	80
新聞	13	28
雑誌・フリーペーパー	10	24
ラジオ	10	20
合計	1,116	2,764

Q2. 何回目の参加ですか？

	件数	枚数
初めて	578	1,340
3回～5回	273	694
2回	213	571
6回以上	52	159
合計	1,116	2,764

2017年の2回以上の参加者は全体の35%だったのに対し
2018年の2回以上の参加者は全体の51%と
10回記念の影響かリピーター参加率が大幅に増加

Q4. 今年初の試みとして船パレードがありますが、
来年開催された場合、乗ってみたいですか？

	件数	枚数
特に乗りたいたとは思わない	584	1,501
今年乗れなかったので乗りたい	423	1,022
今年乗る予定	109	241
合計	1,116	2,764

初の試みとなった船パレードは、実際にチケットを購入した
参加者を含めて、約半数が興味あるという結果に。
一方で約半数はランのみで構わないとの答え。
イベント開催前で内容がわからないものの関心度は高かった。

◎ <e+購入者データ> ※e+(Web 経由)の購入者対象

◎都道府県別（購入履歴のある都道府県のみ掲載）

都道府県	件数	枚数	比率（件数）	比率（枚数）
埼玉県	2	5	0.2%	0.2%
千葉県	4	5	0.3%	0.2%
東京都	7	8	0.5%	0.3%
神奈川県	2	2	0.2%	0.1%
石川県	1	2	0.1%	0.1%
長野県	1	4	0.1%	0.1%
愛知県	6	13	0.5%	0.4%
三重県	3	9	0.2%	0.3%
滋賀県	31	92	2.4%	2.9%
京都府	62	151	4.8%	4.7%
大阪府	916	2,293	70.7%	71.9%
兵庫県	185	421	14.3%	13.2%
奈良県	43	107	3.3%	3.4%
和歌山県	14	42	1.1%	1.3%
鳥取県	1	5	0.1%	0.2%
岡山県	5	6	0.4%	0.2%
広島県	4	7	0.3%	0.2%
徳島県	2	2	0.2%	0.1%
香川県	2	6	0.2%	0.2%
福岡県	3	3	0.2%	0.1%
長崎県	1	4	0.1%	0.1%
合計	1,295	3,187	100.0%	100.0%

◎性別別

性別	件数	枚数	比率（件数）	比率（枚数）
男性	309	795	23.9%	24.9%
女性	807	1,969	62.3%	61.8%
不明	179	423	13.8%	13.3%
合計	1,295	3,187	100.0%	100.0%

◎年齢別性別

年齢	男性	女性	不明	合計	比率（年齢）
15～19	6	28	0	34	1.1%
20～24	30	89	0	119	3.7%
25～29	39	108	0	147	4.6%
30～34	87	152	0	239	7.5%
35～39	97	379	0	476	14.9%
40～44	146	444	0	590	18.5%
45～49	137	305	0	442	13.9%
50～54	102	231	0	333	10.4%
55～59	84	145	0	229	7.2%
60～	67	62	0	129	4.0%
不明	0	26	423	449	14.1%
合計	795	1,969	423	3,187	100.0%

◎フォトギャラリー





