

2018年2月1日

Osaka Great Santa Run 2017収支報告書

収入	項目	金額	備考
	参加費	10,682,280	ネット販売分
	参加費	2,409,281	手売り分
	参加費	654,920	当日販売分
	法人協賛	19,542,000	
	物販	44,716	事前ネット販売分
	物販	524,700	当日販売分
	その他	797,066	個人寄付・自動販売機収入等
	合計	34,654,963	

支出	項目	金額	備考
	イベント制作費	6,760,840	ステージ・テント・配布物・備品等
	イベント運営費	4,193,951	コース管理・会場・保険等
	広告宣伝費	2,160,000	プレス・11月3日事前イベント・ポスター等
	衣装・アフターイベント関連費	1,700,154	サンタクロース衣装・空撮関連等
	チケット販売代行関連費	568,316	e+・JTB手数料
	事務局運営費	6,605,100	人件費・Web管理・運送・文具等
	事務局維持費	4,000,000	消費税・家賃・光熱費等
	次年度準備金	3,958,036	2018年衣装購入代金等
	プレゼント購入費	4,708,566	関西11病院（2017年1月現在未使用分含む）
	合計	34,654,963	

差引収支

0 円

Osaka Great Santa Run 2017

実施報告書



主催

一般社団法人 OSAKA あかるクラブ

◆ご挨拶

この度は Osaka Great Santa Run 2017 へのご支援・ご協力を賜り、誠に有難うございました。

2016 年の雨天での開催を経て、2017 年はお天気にも恵まれ、とても気持ちの良い 1 日となりました。

今年は運営面で様々な改善を行った年でした。その一つとして、ボランティアの育成があります。今までは主催団体である OSAKA あかるクラブのメンバーなど、一部の方にお手伝いいただく程度でしたが、2017 年は一般にも広く募集をかけ、沢山の方にご協力いただきました。そこから新たなご縁も生まれ、スタッフ一同とても嬉しく思っています。

近年の環境のめまぐるしい変化のなかで、変わらず継続していくこと、というのは本当に難しいと感じます。

そんななかで 2018 年に Osaka Great Santa Run は 10 周年を迎えます。今まで応援してくださった方々への感謝を含め、そして 10 年前の想いを忘れない、そんな回にしたいと思います。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

一般社団法人 OSAKA あかるクラブ

Osaka Great Santa Run 発起人 矢野 舞

◆開催内容

日時 : 2017 年 12 月 3 日 (日) 10:00~15:00

会場 : 大阪城公園・太陽の広場

参加人数 : 5,254 名 (チケット販売数)

参加費 : 大人 3,240 円 / 高校生・大学生 2,160 円 / 中学生以下 1,080 円

※参加費にはサンタクロースの衣装を含む (中学生以下は帽子のみ)

チャリティ先 : 大阪大学医学部附属病院小児医療センター

: 大阪母子医療センター

: 大阪府立急性期・総合医療センター

: 大阪はびきの医療センター

: 大阪府立精神医療センター

: 大阪市立総合医療センター

: 大阪市立大学医学部附属病院 小児科

: 関西医科大学附属病院 小児科

: 兵庫県立こども病院

: 京都大学医学部附属病院 小児科

: 社会医療法人真美会 中野こども病院 (予定)

※一部病院は 2018 年夏の夏祭りのプレゼント代等として使用させていただく予定です

◆後援

大阪府 / 大阪市 / 大阪府教育委員会 / 大阪市教育委員会 / 一般社団法人大阪府医師会 /

一般社団法人大阪府歯科医師会 / 一般社団法人大阪府薬剤師会 / 一般社団法人大阪府私立病院協会 /

公益社団法人大阪府看護協会 / 大阪観光局 / 大阪商工会議所 / 大阪私立中学校高等学校連合会 /

大阪府私立小学校連合会 / 一般社団法人大阪府私立幼稚園連盟 / 一般社団法人大阪市私立幼稚園連合会 /

一般社団法人大阪市私立保育園連盟

◆ご協力いただいた皆様（敬称略・順不同）

<スペシャルパートナー>

コカ・コーラボトラーズジャパングループ コカ・コーラウエスト株式会社 / 株式会社カーポートマルゼン

<ゴールドパートナー>

株式会社アインファーマシーズ / シーホネンス株式会社 / ロート製薬株式会社

<オフィシャルパートナー>

大丸心斎橋店 / エドワーズライフサイエンス株式会社 / テルモ株式会社 / ナカライテスク株式会社

日本メトロニック株式会社 / 医療法人誠仁会 りょうき歯科クリニック

<オフィシャルサポーター>

CSL ベーリング株式会社 / 有限会社アキュートサポート / 大阪西ロータリークラブ /

ジョンソン・エンド・ジョンソン社会貢献委員会 / 小西医療機器株式会社 / ニプロ株式会社 /

株式会社サンメディカル技術研究所 / 株式会社アブライドメディカルリサーチ / エムサービス株式会社 /

大塚製薬株式会社 / CAFE GARB / キリンビール株式会社 / 株式会社ジェイ・エム・エス /

株式会社島津製作所 / 泉工医科工業株式会社 / セント・ジュード・メディカル株式会社 /

株式会社ダテ・メディカルサービス / 日本光電工業株式会社 / 日本ライフライン株式会社 /

ノバルティスファーマ株式会社 / 特定非営利活動法人はあとネット兵庫 / パティントン 2 /

東宝塚さとう病院 / 宮野医療機器株式会社 / リーガロイヤルホテル（大阪） /

株式会社メディコスヒラタ / センチュリーメディカル株式会社 / 関西国際学園

<サンタサポーター>

CASSAROS / NPO 法人 I.H.C.N カレッジフェスタ事務局 / 株式会社 LTN / UHA 味覚糖 /

アサヒビール株式会社 / 株式会社ヴェネト / サラヤ株式会社 / シーホネンス株式会社 /

一般社団法人食品ロス・リボンセンター / スイスホテル南海大阪 / 田辺三菱製薬株式会社 /

西日本クラブ協会 / グンゼスポーツ株式会社 / ブランシェス株式会社 / パンスタクルーズ /

大阪商工信用金庫 / ヒューマンプランニング株式会社 / 株式会社フォーバル 関西支社 /

株式会社レクリエイト / グリーンベリーズコーヒージャパン /

<協力>

グルメサミット実行委員会

<救護>

大阪大学医学部附属病院 及び 大阪市立総合医療センターのドクター及び看護師の皆さん

<撮影協力>

株式会社 Nice B / 株式会社七彩工房

◆メディア掲載情報（一部紹介）

<新聞>

11月24日掲載

産経新聞

11月28日掲載

朝日新聞（大阪東部版）

12月4日掲載

朝日新聞

読売新聞（2か所）※右記事参照

産経新聞

毎日新聞（2か所）

大阪日日新聞

スポーツ報知

<TV>

12月3日 ABCニュース&天気予報

12月4日 朝生ワイドす・またん！

12月5日 JCOM デイリーニュース大阪

12月20日 YTV「情報ネットten!」他 ニュース番組等で紹介



<Web> 転載などは含んでおりません

親子のおでかけ情報サイト「いこーよ」<https://iko-yo.net/>

朝日新聞 Digital <http://www.asahi.com/articles/ASKD34GQBKD3PTIL006.html>

毎日新聞 <https://mainichi.jp/graphs/20171203/hpj/00m/040/001000g/1>

YAHOO! ニュース <https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20171203-00000028-asahi-soci>

goo ニュース <https://news.goo.ne.jp/article/asahi/nation/ASKD34GQBKD3PTIL006.html>

NEWS PICKS <https://newspicks.com/news/2666063/>

ABC ニュース https://www.asahi.co.jp/webnews/abc_2_006_20171203008.html

<その他>

冬ぴあ関西版（電子書籍含む）

雑誌 『HB ハミングバース』vol.12（冬号、10月27日発売）

12月1日 NATTS（南海）フリーペーパー

<e+アンケート集計> ※e+(Web 経由)の購入者対象

Q1. どなたと参加されますか？

	件数	枚数
友人・知人と3名以上で	439	1,186
家族で	401	1,037
友人・知人と2人で	219	444
夫婦2人で・カップルで	73	150
会社の同僚と	37	90
1人で	59	59
合計	1,228	2,965

Q2. 何回目の参加ですか？

	件数	枚数
初めて	798	1,929
2回	222	534
3回～5回	196	474
6回以上	12	28
合計	1,228	2,965

Q3. 今年のイベント開催を知ったきっかけは？

	件数	枚数
公式 Web サイト・公式メルマガ	375	889
知人からの口コミ	318	741
facebook	243	622
その他	135	326
ポスター・チラシ	61	148
e +	39	95
雑誌・フリーペーパー	23	59
新聞	22	59
ラジオ	12	26
合計	1,228	2,965

<e+購入者データ> ※e+(Web 経由)の購入者対象

◎都道府県別（購入履歴のある都道府県のみ掲載）

都道府県	件数	枚数	比率（件数）	比率（枚数）
北海道	1	2	0.1%	0.1%
群馬県	1	1	0.1%	0.0%
埼玉県	2	2	0.1%	0.1%
千葉県	4	11	0.3%	0.3%
東京都	10	14	0.7%	0.4%
神奈川県	5	11	0.3%	0.3%
石川県	2	3	0.1%	0.1%
福井県	3	5	0.2%	0.1%
岐阜県	3	10	0.2%	0.3%
静岡県	2	4	0.1%	0.1%
愛知県	6	12	0.4%	0.3%
三重県	7	18	0.5%	0.5%
滋賀県	24	52	1.6%	1.5%
京都府	55	124	3.8%	3.5%
大阪府	1,037	2,520	70.8%	72.1%
兵庫県	179	428	12.2%	12.2%
奈良県	83	196	5.7%	5.6%
和歌山県	15	39	1.0%	1.1%
鳥取県	1	3	0.1%	0.1%
島根県	2	4	0.1%	0.1%
岡山県	7	11	0.5%	0.3%
広島県	4	10	0.3%	0.3%
徳島県	5	6	0.3%	0.2%
香川県	3	7	0.2%	0.2%
愛媛県	1	1	0.1%	0.0%
佐賀県	1	1	0.1%	0.0%
長崎県	1	2	0.1%	0.1%
合計	1,464	3,497	100.0%	100.0%

◎性別別

性別	件数	枚数	比率（件数）	比率（枚数）
男性	334	750	22.8%	21.4%
女性	895	2,219	61.1%	63.5%
不明	235	528	16.1%	15.1%
合計	1,464	3,497	100.0%	100.0%

◎年代別性別（枚数）

年齢	男性	女性	不明	合計	比率（年齢）
～14	0	3	0	3	0.1%
15～19	10	30	0	40	1.1%
20～24	37	123	0	160	4.6%
25～29	39	141	0	180	5.1%
30～34	48	245	0	293	8.4%
35～39	116	392	0	508	14.5%
40～44	118	428	0	546	15.6%
45～49	163	370	0	533	15.2%
50～54	125	303	0	428	12.2%
55～59	47	119	0	166	4.7%
60～	41	48	0	89	2.5%
不明	6	17	528	551	15.8%
合計	750	2,219	528	3,497	100.0%

<12月3日@大阪城公園>



<病院訪問の様子>

