

平成 28 年 2 月 1 日

## Osaka Great Santa Run 2015収支報告書

収入	項目	金額	備考
	参加費	2,052,000	手売り分
	参加費	22,938,120	ネット販売分
	参加費	259,060	当日販売分
	法人協賛	16,050,000	
	物販	40,000	事前ネット販売分
	物販	514,650	当日販売分
	その他	1,554,000	個人寄付・自動販売機収益
	合計	43,407,830	

支出	項目	金額	備考
	イベント制作費	14,151,560	ステージ制作・配布物・備品等
	イベント運営費	4,271,610	コース管理費・会場費・保険
	アフターイベント関連費	1,544,400	空撮・出演費等
	サンタクロース衣装代	2,841,072	
	広告宣伝費	7,586,980	プレス・ポスター・ムービー作成等
	チケット販売代行関連費用	1,146,906	ローチケ手数料
	事務局運営費	4,845,600	人件費・Web管理・運送・文具等
	プレゼント購入費（寄付）	5,000,000	関西10病院（2015年1月現在未使用分含む）
	Santa Run事務局繰越金	2,019,702	2016年準備用（内200万円が衣装代）
	合計	43,407,830	

<b>差引収支</b>	<b>0 円</b>
-------------	------------

---



---



---



---



---

# Osaka Great Santa Run 2015

## 実施報告書



主催

一般社団法人 OSAKA あかるクラブ

#### ◆ご挨拶

この度は Osaka Great Santa Run 2015 へのご支援・ご協力を賜り、誠に有難うございました。現在、チャリティの余剰金で、各病院さんのプレイルーム等で使ってもらおうおもちゃ等の手配を引き続き行っていますが、子どもたちへのプレゼントのお届けは昨年のクリスマス、2015年12月25日をもって無事終了したことをご報告させていただきます。

これらは全て参加者の皆様をはじめ、関わってくださった全ての方の温かいご支援のお陰であり、感謝の気持ちでいっぱいです。本当に有難うございました。

2015年はSanta Runをはじめた時からの目標の一つであった御堂筋での開催も、イベントの連携という形で夢が一部叶う節目の年にもなりました。また大阪以外でのSanta Runの開催が増え、日本各地との繋がりも広がっています。イベントをはじめ7年が過ぎ、毎年どんどん大きくなる規模に追いつくのに精一杯だった時期が終わり、そろそろ継続開催のためにイベントの中身を充実させ、事務局を更に強化するような時期にきているのだらうと感じています。冬の優しい大阪の風物詩として、そして又来年参加しますね、と言ってもらえるイベントを目指し、大事な芯の部分は変えず、それでいて毎年新鮮さを感じるイベントになるよう引き続き頑張りたいと思います。

今後ともご支援・ご協力の程、宜しくお願い致します。

一般社団法人 OSAKA あかるクラブ  
Osaka Great Santa Run 発起人 矢野 舞

#### ◆開催内容

- 日時 : 2015年11月29日(日) 10:00~16:00 (御堂筋イベントは17:00~17:40)
- 会場 : メイン会場→大阪城公園 太陽の広場  
: イルミネーションサンタ会場→御堂筋(久太郎町3交差点~新橋交差点)
- 参加人数 : 8,738名(チケット販売数)
- 参加費 : 大人3,240円 / 高校生・大学生2,160円 / 中学生以下1,080円(大阪城公園開催前売り)  
: 大人3,500円 / 高校生・大学生2,500円 / 中学生以下1,200円(大阪城公園開催当日券)  
: 大人5,400円 / 高校生・大学生4,320円 / 中学生以下2,160円(御堂筋参加回)  
※参加費にはサンタクロースの衣装を含む(中学生以下は帽子のみ)
- チャリティ先 : 大阪大学医学部附属病院小児医療センター 95名分  
: 大阪府立母子保健総合医療センター 307名分  
: 大阪府立急性期・総合医療センター 87名分  
: 大阪府立呼吸器・アレルギー医療センター 40名分  
: 大阪府立精神医療センター 42名分  
: 大阪市総合医療センター 200名分  
: 大阪市立大学医学部附属病院 小児科 40名分  
: 地域医療推進機構大阪病院(旧大阪厚生年金病院) ※  
: 兵庫県立こども病院 ※  
: 京都大学医学部附属病院 小児科 ※  
※3病院については個別プレゼントがなく、病棟用のおもちゃのみ
- チャリティ方法 : 811名分の個別プレゼント(基本的におもちゃと絵本のセット)以外に、余ったお金は各病院の小児科で必要とされているもの(アニメDVDやおままごとセット等)の要望を各々確認し購入

#### ◆後援

大阪市・大阪府・大阪商工会議所・大阪観光局・大阪市教育委員会・公益社団法人 関西経済連合会  
大阪私立中学校高等学校連合会・大阪府私立小学校連合会・一般社団法人 大阪府私立幼稚園連盟  
一般社団法人 大阪市私立幼稚園連合会・一般社団法人 大阪市私立保育園連盟

◆ご協力いただいた皆様(敬称略・順不同)

<スペシャルスポンサー>

コカ・コーラ ウェスト株式会社 / 八光自動車工業株式会社

<オフィシャルスポンサー>

株式会社アインファーマシーズ / シーホネンス株式会社 / ロート製薬株式会社

<オフィシャルサプライヤー>

大丸心齋橋店 / CSL ベーリング株式会社 / 株式会社 Forchile / 大塚製薬株式会社 /

日本メトロニック株式会社 / テルモ株式会社 / ジョンソン・エンド・ジョンソン社会貢献委員会

<協賛企業>

大阪西ロータリークラブ / エドワーズライフサイエンス株式会社 / ニプロ株式会社 /

小西医療機器株式会社 / 株式会社島津製作所 /

大阪中之島デンタルクリニック / 医療法人 誠仁会 りょうき歯科クリニック /

アストラゼネカ株式会社 / 小野薬品工業株式会社 / 泉工医科工業株式会社 /

セント・ジュード・メディカル株式会社 / 田辺三菱製薬株式会社 /

株式会社ダテ・メディカルサービス / 株式会社ナチュラループラス / 日本光電株式会社 /

日本ライフライン株式会社 / 東宝塚さとう病院 / 宮野医療機器株式会社 / 八洲薬品株式会社

株式会社ジェイ・エム・エス / リーガロイヤルホテル (大阪) /

ノバルティス ファーマ株式会社 / センチュリーメディカル株式会社 /

株式会社メディコスヒラタ

<応援企業>

株式会社大創産業 / グンゼスポーツ株式会社 / 株式会社ハースト婦人画報社 /

大阪商工信用金庫 / 大阪市交通局 / 阪急電鉄株式会社 / 大阪エヴェッサ /

株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー

<出店協力>

グルメサミット実行委員会

<MC 協力>

野村 雅夫 / 吉田 麻衣子 / 藤原 菜央

<救護>

大阪大学医学部附属病院 及び 独立行政法人 地域医療機能推進機構(JCHO)大阪病院 の  
ドクター及び看護師の皆さん

<デザイン>

高橋 善丸

<撮影協力>

株式会社 Nice B / 株式会社七彩工房





<Web> ※2015年12月1日アクセス

◆YAHOO! ニュース

<http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20151129-00050057-yom-soci>

◆YAHOO! 地域ニュース

<http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20151129-00000008-minkei-l27>

◆livedoor NEWS

<http://news.livedoor.com/article/detail/10890232/>

◆goo ニュース

<http://news.goo.ne.jp/article/yomiuri/nation/20151129-567-OYT1T50057.html>

◆BIGLOBE ニュース

[http://news.biglobe.ne.jp/domestic/1129/ym\\_151129\\_6656778913.html](http://news.biglobe.ne.jp/domestic/1129/ym_151129_6656778913.html)

◆船場経済新聞

<http://semba.keizai.biz/headline/381/>

◆YOMIURI ONLINE

<http://www.yomiuri.co.jp/national/20151129-OYT1T50057.html>

◆産経 WEST

<http://www.sankei.com/west/news/151129/wst1511290052-n1.html>

◆スポーツ報知

<http://www.hochi.co.jp/entertainment/20151129-OHT1T50058.html>

◆デイリースポーツオンライン

<http://www.daily.co.jp/newsflash/gossip/2015/11/29/0008605715.shtml>

◆mbs NEWS

<http://www.mbs.jp/news/kansai/20151129/00000008.shtml> 他

<その他>

リビング大阪 2015年9月26日 1面

リビング京阪 2015年9月26日 1面

阪急電鉄株式会社 TOKK 11月号 (フリーペーパー)



今年も毎日サンタさんにはなろう! 楽しみながら、笑顔で走るイベントを開催します!  
**Osaka Great Santa Run**  
2015年11月29日(日) 大塚城公園 大塚の広場 団 11時開演 11時30分スタート  
2歳~4歳児は11時30分スタート 5歳~小学生は11時開演 11時30分スタート 中学生以上は11時開演 11時30分スタート  
※お申し込みは11月22日(日)までです。お申し込みは11月22日(日)までです。お申し込みは11月22日(日)までです。

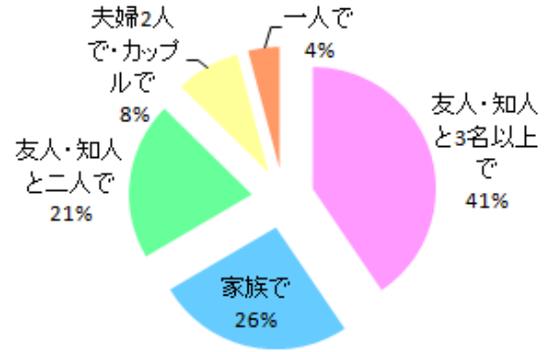


今年も毎日サンタさんにはなろう! 楽しみながら、笑顔で走るイベントを開催します!  
**Osaka Great Santa Run**  
2015年11月29日(日) 大塚城公園 大塚の広場 団 11時開演 11時30分スタート  
2歳~4歳児は11時30分スタート 5歳~小学生は11時開演 11時30分スタート 中学生以上は11時開演 11時30分スタート  
※お申し込みは11月22日(日)までです。お申し込みは11月22日(日)までです。お申し込みは11月22日(日)までです。

<e+アンケート集計>※e+(Web 経由)の購入者対象

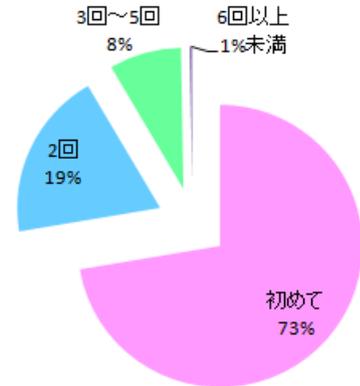
Q1. どなたと参加されますか？

回答1	件数	枚数
友人・知人と3名以上で	1,059	3,389
家族で	678	2,157
友人・知人と二人で	545	1,075
夫婦2人で・カップルで	221	443
一人で	108	117
合計	2,611	7,181



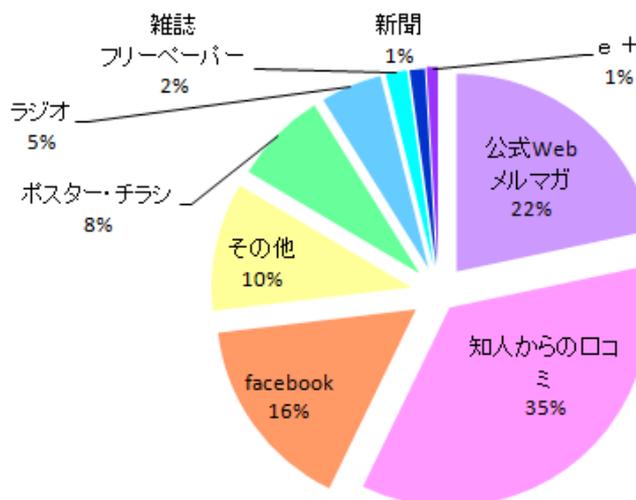
Q2. 何回目の参加ですか？

回答2	件数	枚数
初めて	1,889	5,142
2回	501	1,433
3回~5回	214	586
6回以上	7	20
合計	2,611	7,181



Q3. 今年のイベント開催を知ったきっかけは？

回答3	件数	枚数
公式 Web サイト・公式メルマガ	565	1,739
知人からの口コミ	927	2,246
facebook (facebook 上での知人からの紹介を含む)	417	1,120
その他	273	829
ポスター・チラシ	198	607
ラジオ	130	385
雑誌・フリーペーパー	45	120
新聞	32	73
e+	24	62
合計	2,611	7,181



<11月29日@大阪城公園&御堂筋>



<病院訪問の様子>

