

平成 27 年 2 月 3 日

## OSAKA GREAT SANTA RUN 2014収支報告書

収入	項目	金額	備考
	参加費	770,000	手売り分
	参加費	27,821,000	ネット販売分
	参加費	67,000	当日販売分
	法人協賛	13,220,000	
	物販	61,158	事前ネット販売分
	物販	184,700	当日販売分
	その他	1,822,277	社会福祉賞・個人寄付・自動販売機収益
	合計	43,946,135	

支出	項目	金額	備考
	イベント制作費	15,804,828	ステージ制作・配布物・備品等
	イベント運営費	3,755,100	コース管理費・会場費・保険
	アフターイベント関連費	1,660,569	空撮・出演費等
	サンタクロース衣装代	2,483,568	
	広告宣伝費	4,357,752	プレス・ポスター・ムービー作成等
	チケット販売代行関連費用	1,502,640	ローチケ手数料
	事務局運営費	3,337,878	人件費・Web管理・運送
	その他費用	2,804,819	文具通信費・交通費等
	あかるクラブ事務局経費	2,238,981	家賃・光熱費等
	プレゼント購入費（寄付）	5,000,000	大阪府下6病院（2014年1月現在未使用分含む）
	Santa Run事務局繰越金	1,000,000	2015年準備用
	合計	43,946,135	

**差引収支 0 円**

---



---



---



---



---

# Osaka Great Santa Run 2014

## 実施報告書



主催

一般社団法人 OSAKA あかるクラブ

#### ◆ご挨拶

この度は Osaka Great Santa Run 2014 へのご支援・ご協力を賜り、誠に有難うございました。2014 年 12 月 25 日をもって、全てのチャリティ先病院へのプレゼントのお届けが終了したことをご報告させていただきます。

2009 年にたった 200 名でスタートした Santa Run が 2014 年は遂に参加者が 1 万人を超える規模となり、プレゼントのお届け先も 6 病院 801 名の子供達へと増えました。又、日本各地で単なるファンラン (Fun Run) としてではなく、チャリティイベントとして認知され、徐々に開催地域が増えつつある事を大変嬉しく思います。

これらは全て参加者の皆様を始め、関わってくださった全ての方の温かいご支援のお陰であり、感謝の気持ちでいっぱいです。本当に有難うございました。

Santa Run の魅力は「楽しく、わかり易く、優しい」ことだと常々思っています。参加する方が「楽しく」、チャリティの形が「わかり易く」、イベントが皆に「優しい」。2014 年は世界最大規模の Santa Run となり、イベントの運営方法を始めとし、Osaka Great Santa Run を取り巻く環境も変わりつつあります。しかし規模が大きくなったからこそ、初心を忘れることなく、沢山の笑顔に出会える優しいイベントとして永く継続できるよう、より一層気をひきしめなければと思います。

今後ともご支援・ご協力の程、宜しくお願い致します。

一般社団法人 OSAKA あかるクラブ  
Osaka Great Santa Run 発起人 矢野 舞

#### ◆開催内容

日時 : 2014 年 11 月 30 日 (日) 10:00~16:00  
会場 : 大阪城公園・太陽の広場 (メイン会場)  
参加人数 : 10,834 名 (チケット販売数)  
参加費 : 大人 3,000 円 / 高校生・大学生 2,000 円 / 中学生以下 1,000 円

※参加費にはサンタクロースの衣装を含みます (中学生以下は帽子のみ)

チャリティ先 : 大阪大学医学部附属病院小児医療センター 113 名  
: 大阪府立母子保健総合医療センター 328 名  
: 大阪府立急性期・総合医療センター 64 名  
: 大阪府立呼吸器・アレルギー医療センター 54 名  
: 大阪府立精神医療センター 42 名  
: 大阪市総合医療センター 200 名 合計 801 名

チャリティ方法 : 801 名分のプレゼント (基本的におもちゃと絵本のセット) 以外に、余ったお金は各病院の小児科で必要とされているもの (アニメ DVD やおままごとセット等) の要望を各々確認し購入  
又 2014 年度より病院でのレクリエーションとして子供達が楽しめるアーティスト派遣費用等に使用

#### ◆後援

大阪市・大阪府・大阪商工会議所・大阪観光局



◆ご協力いただいた皆様(敬称略)

<スペシャルスポンサー>

コカ・コーラ ウェスト株式会社

<オフィシャルスポンサー>

株式会社インファーマシーズ / シーホネンス株式会社 / ロート製薬株式会社

<オフィシャルサプライヤー>

CSL ベーリング株式会社 / 大阪西ロータリークラブ / 大丸心齋橋店 / テルモ株式会社 /

日本メトロニック株式会社 / ジョンソン・エンド・ジョンソン

<協賛企業>

大阪中之島デンタルクリニック

エドワーズライフサイエンス株式会社 / 国際移植組織トリオ・ジャパン / 小西医療機器株式会社

株式会社島津製作所 / ニプロ株式会社 / FRANCK MULLER GENEVE (ワールド通商) /

GLASS FACTORY / SWH メディカル株式会社 / アステラス製薬株式会社 /

医療法人 誠仁会 りょうき歯科クリニック / 大塚製薬株式会社 / 小野薬品工業株式会社

株式会社ジェイ・エム・エス / 泉工医科工業株式会社 / センチュリーメディカル株式会社 /

セント・ジュード・メディカル株式会社 / 中外製薬株式会社 /

株式会社ナチュラループラス / 日本ライフライン株式会社 / 東宝塚さとう病院 /

平和物産株式会社 / 宮野医療機器株式会社 / 八洲薬品株式会社 /

リーガロイヤルホテル (大阪)

グラクソ・スミスクライン株式会社 / 株式会社メディコスヒラタ

<応援企業>

株式会社大創産業 / 田辺三菱製薬株式会社 / エースコック株式会社

B-R サーティーワンアイスクリーム株式会社 / 江崎グリコ株式会社 / 株式会社紀州農園 /

ハードロックカフェ 大阪 / 大阪商工信用金庫

大阪市交通局 / 阪急電鉄株式会社 / グンゼスポーツ株式会社 (順不同)

<出店協力>

グルメサミット実行委員会

<出演協力>

野村 雅夫 / 吉田 麻衣子 / 藤原 菜央

桂文枝&チームよしもと / 早稲田摂陵高等学校ウィンドバンド /

くいだおれ太郎 / くまもん / チアダンスチーム プラチナム WEST /

サクスカルテット branche

<救護>

大阪大学医学部附属病院 及び 独立行政法人 地域医療機能推進機構(JCHO)大阪病院 の  
ドクター及び看護師の皆さん

<デザイン>

高橋 善丸

<撮影協力>

株式会社 Nice B / 株式会社七彩工房



## ◆メディア掲載情報

### <新聞>

#### 10月29日掲載

日刊スポーツ 24面

デイリースポーツ 22面

スポーツ報知 19面

#### 10月30日掲載

夕刊フジ 7面

#### 11月2日掲載

サンケイスポーツ 4面

#### 11月5日掲載

スポーツニッポン 2面

#### 11月11日掲載

毎日新聞 9面 (広告)

#### 11月15日掲載

毎日新聞 3面 (広告)

朝日新聞 夕刊 7面 (広告)

#### 11月20日掲載

読売新聞 夕刊 8面 (広告)

#### 12月1日掲載

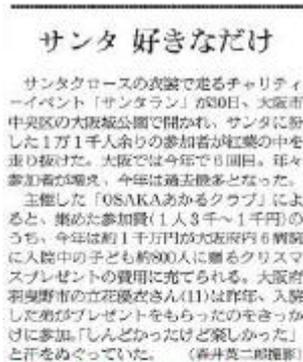
産経新聞 27面

毎日新聞 29面

読売新聞 33面

朝日新聞 39面 (※右図参照)

日本経済新聞 / 神戸新聞 / 大阪日日新聞 / スポーツニッポン / 報知新聞 等



### <ラジオ>

FM COCOLO 10/25 (土) ~31 (金) 20秒 CM7本 & 40秒 CM3本 計10本

『HIRO-T'S AMUSIC MORNING』(月~金 6:00~11:00) 番組内パブリシティ告知

FM 802 10/25 (土) ~31 (金) 20秒 CM5本 & 40秒 CM2本 計7本

『Ciao! Musica』(金 12:00~18:00) 番組内パブリシティ告知

MBS ラジオ 『ありがとう浜村淳です』10月29日 (水 8:00~10:30)

KBS 京都ラジオ 『笑福亭晃瓶のほっかほかラジオ』11月17日 (月 6:30~10:00) 露出時間 0:07:00



<TV>

11月17日放映

ケーブルテレビ ほっとネットベイコム

11月20日放映

SUN Music B.B 18:30~19:00

(同内容を全国の地元放送局31局で深夜帯中心に11月17日~23日まで放送)

11月27日放映

MBS メッセンジャー&なるみのお阪ワイドショー 23:53~24:59

11月30日放映

EX ANNスーパーJチャンネル 17:30~18:00 (露出時間 0:01:14)

TBS Nスタ 17:30~18:00 (露出時間 0:00:55)

KTV FNNスーパーニュース 17:30~18:00 (露出時間 0:00:58)

TVO NEWSα 21:48~21:54 (露出時間 0:00:54)

12月1日放映

TBS TBS ニュースバード 4:30~5:00 (露出時間 0:01:02)

EX グッド!モーニング 4:55~8:00 (露出時間 0:00:42)

ABC おはようコールABC 5:00~6:45 (露出時間 0:00:54)

CX めざましテレビ 5:25~8:00 (露出時間 0:05:52)

TBS あさチャン! 5:30~8:00 (露出時間 0:00:43)

12月6日放映

CX めざましどようび 6:00~8:30 (露出時間 0:01:42)

12月19日放映

YTV かんさい情報ネットten. 16:47~17:48 (露出時間 0:05:05) 他

<その他>

阪急電鉄株式会社 TOKK 11月号 (フリーペーパー)

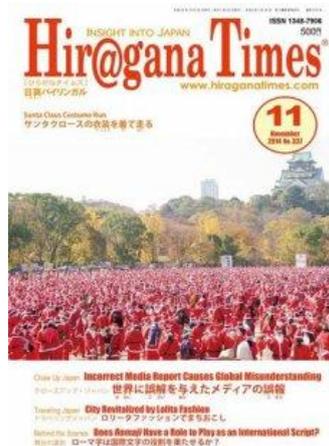
株式会社ヤック企画 ひらがなタイムズ 11月号 (10月20日発売)

KANSAI Scene 11月号 (英語フリーペーパー)

株式会社京阪神エルマガジン社 ミーツ・リージョナル 12月号 (11月1日発売)

社会福祉法人大阪市社会福祉協議会 大阪市ボランティア・市民活動センター

ボランティア・市民活動情報誌 COMVO コンボ 12月号 (フリーペーパー)



ひらがなタイムズ 11月号(表紙)

<11月30日@大阪城公園>



<病院訪問の様子>

