平成　26　年　2　月　15　日

OSAKA GREAT SANTA RUN 2013収支報告書

収入	項目	金額	備考
	参加費	1,862,000	手売り分
	参加費	13,624,000	ネット販売分
	参加費	253,000	当日販売分
	法人協賛	11,349,580	
	個人協賛	3,000	
	物販	25,500	事前ネット販売分
	物販	90,200	当日販売分
	その他	485,328	
	合計	27,692,608	

支出	項目	金額	備考
	イベント制作費	11,056,185	ステージ制作・配布物・備品等
	イベント運営費	1,303,500	コース管理費・会場費・保険
	アフターイベント関連費	1,633,314	トナカイ搬送費・空撮・出演費等
	サンタクロース衣装代	1,203,539	
	広告宣伝費	3,355,269	プレス・ポスター・ムービー作成等
	チケット販売代行関連費用	681,200	e+手数料
	事務局運営費	3,355,799	人件費・運営費用
	その他費用	2,103,802	HP・協賛企画書・運送・文具通信等
	プレゼント購入費（寄付）	3,000,000	大阪府下5病院
	合計	27,692,608	

差引収支	0 円

Osaka Great Santa Run 2013

実施報告書

主催

一般社団法人 OSAKA あかるクラブ

◆ご挨拶

この度は Osaka Great Santa Run 2013 へのご支援・ご協力を賜り、誠に有難うございました。2013 年 12 月 24 日をもって、全てのチャリティ先病院へのプレゼントのお届けが終了したことをご報告させて頂きます。

2013 年の Santa Run は様々な意味で節目の年となりました。

2009 年にたった 200 名でスタートしたイベントが早いもので 5 回目を迎え、年々増え続けた参加者数は遂に約 6,000 名もの規模になりました。プレゼントのお届け先も 5 病院 684 名の子供達へと増え、Santa Run というイベント自体も大阪から日本各地へと広がりをみせています。

これらは全て参加者の皆様を始め、関わってくださった全ての方の温かいご支援のお陰であり、感謝の気持ちでいっぱいです。本当に有難うございました。

Santa Run の魅力は「楽しく、わかり易く、優しい」ことだと思っています。参加する方が「楽しく」、チャリティの形が「わかり易く」、イベント全てが「優しい」。規模が大きくなり、イベントを取り巻く環境も変わりつつありますが、初心を忘れることなく、沢山の笑顔に出会える優しいイベントであり続けられるよう、引き続き頑張りたいと思っています。

今後ともご支援・ご協力の程、宜しくお願い致します。

一般社団法人 OSAKA あかるクラブ

OSAKA GREAT SANTA RUN 代表 矢野 舞

◆開催内容

日時 :2013 年 12 月1日（日） 13:00〜16:00

会場 :大阪城公園・太陽の広場（メイン会場）

参加人数 :5,746 名（当日参加人数）

参加費 :大人 3,000 円 / 高校生・大学生 2,000 円 / 中学生以下 1,000 円

※参加費にはサンタクロースの衣装を含みます（中学生以下は帽子のみ）

チャリティ先 :12 月 13 日 大阪府立急性期・総合医療センター 49 名

:12 月 13 日 大阪府立母子保健総合医療センター 297 名

:12 月 19 日 大阪市総合医療センター 201 名

:12 月 19 日 大阪府立呼吸器・アレルギー医療センター 42 名

:12 月 24 日 大阪大学医学部附属病院小児医療センター 95 名 合計 684 名

チャリティ方法 :684 名分のプレゼント（基本的におもちゃと絵本のセット）以外に、余ったお金は各病院の小児科で必要とされているもの（アニメDVDやおままごとセット等）の要望を各々確認し購入

その他、一般社団法人 OSAKA あかるクラブを通じて、大阪市・大阪府へ一部寄付

◆後援

大阪市・大阪府・大阪商工会議所・大阪観光局

◆ご協力いただいた皆様（敬称略）

＜オフィシャルスポンサー＞

コカ･コーラ ウエスト株式会社

株式会社アインファーマシーズ / シーホネンス株式会社

＜オフィシャルサプライヤー＞

CSL ベーリング株式会社 / 株式会社島津製作所 / 大丸心斎橋店 /ノバルティスファーマ株式会社

＜協賛企業＞（順不同）

湘南美容外科クリニック / エドワーズライフサイエンス株式会社

FRANCK MULLER GENEVE（ワールド通商）/ GLASS FACTORY / SWH メディカル株式会社

アステラス製薬株式会社 / 大阪中之島デンタルクリニック / 小野薬品工業株式会社

小西医療機器株式会社 / 塩野義製薬株式会社 / 株式会社ジェイ・エム・エス

センチュリーメディカル株式会社 / セント・ジュード・メディカル株式会社

医療法人 高橋クリニック / 株式会社ダテ・メディカルサービス / 田辺三菱製薬株式会社

テルモ株式会社 / 東洋紡株式会社 / 株式会社ナチュラリープラス / 日本光電関西株式会社

日本ライフライン株式会社 / 東宝塚さとう病院 / 平和物産株式会社

宮野医療機器株式会社 / 八洲薬品株式会社 / 株式会社ユヤマ / 株式会社ユヤマ医理科

株式会社リーガロイヤルホテル / 医療法人 誠仁会 りょうき歯科クリニック

株式会社メディコスヒラタ

＜応援企業＞（順不同）

株式会社大創産業 / テイコクファルマケア株式会社 / UHA 味覚糖 / 大阪市交通局

ノーベル製菓株式会社 / B-R サーティーワンアイスクリーム株式会社 / 江崎グリコ株式会社

株式会社堂島スウィーツ / 株式会社ヤマモト / 株式会社東乃匠 / 阪急電鉄株式会社

グンゼスポーツ株式会社 / ハードロックカフェ 大阪 / デジタルハリウッド大阪校

namBa Hips -ナンバヒップス- / 総合学園ヒューマンアカデミー / タマリス株式会社

大阪エヴェッサ /

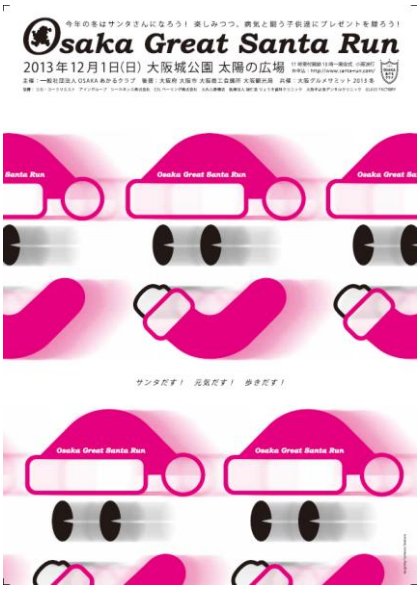
＜出店協力＞ グルメサミット実行委員会

＜出演協力＞ 野村 雅夫 / 吉田 麻衣子 / 早稲田摂陵高等学校ウィンドバンド / くいだおれ太郎

くまもん

＜デザイン＞ 高橋 善丸

＜撮影協力＞ 株式会社 Nice B / あかるクラブ学生部



◆メディア掲載情報

＜新聞＞

12 月 2 日掲載

朝日新聞（大阪）社会 38 面

讀賣新聞（大阪）地域 33 面

毎日新聞（大阪）社会 27 面

産経新聞　　総合 3 面（※右図参照）

大阪日日新聞　　地域総合 22 面

スポーツ報知（大阪）社会 17 面

12 月 21 日掲載

讀賣新聞（大阪）夕刊　1 面　他

サンタラン！ラン！ 励まし届け

難病と戦う子供たちにクリスマスプレゼントを贈ろうと、サンタクロースの衣装を着て走るチャリティーイベント「ＯＳＡＫＡグレートサンタラン2013」が1日、大阪市中央区の大阪城公園で開かれ、約6千人の参加者が公園内を赤と白のクリスマスカラーに染めた＝写真（松永紗平撮影）。

タレントのやしきたかじんさんが顧問長を務める社団法人「ＯＳＡＫＡあかるクラブ」の主催で、今年で5回目。サンタ姿の参加者たちは一斉に公園内約5キロのコースを駆け回った。親子連れやサンタの格好をした犬の姿もみられ、クリスマスムードを盛り上げた。

参加費の一部は、府内5カ所の医療施設に入院する約550人の子供たちへのプレゼントにあてられる。

＜TV＞

12 月 1 日放映

NHK　ニュース　　18：45〜19：00（露出時間 0:00:50）

ABC　ANN スーパーJ チャンネル　17：30〜17：55（露出時間 0:01:01）

KTV　FNN スーパーニュース　　17：30〜18：00（露出時間 0:00:56）

12 月 2 日放映

ABC　おはようコール ABC　　5：00〜6：45（露出時間 0:01:07）

YTV　朝生ワイドす・またん！　　5：20〜6：30（露出時間 0:00:33）

12 月 23 日放映

HBC（北海道放送）　今日ドキッ！

12 月 24 日放映

NHK　ニューステラス関西　　18：10〜19：00（露出時間 0:01:12）

YTV　かんさい情報ネット ten.　　16：47〜18：45（露出時間 0:07:27）　他

＜ラジオ＞

FM COCOLO　　『HIRO-T'S AMUSIC MORNING』20 秒 CM15 本

11/11（月）7：03〜 番組内パブリシティ告知　（露出時間 0:04:40）

FM 802　　『Ciao! Musica』20 秒 CM17 本

11/15（金）12：50〜 番組内パブリシティ告知　（露出時間 0:02:20）

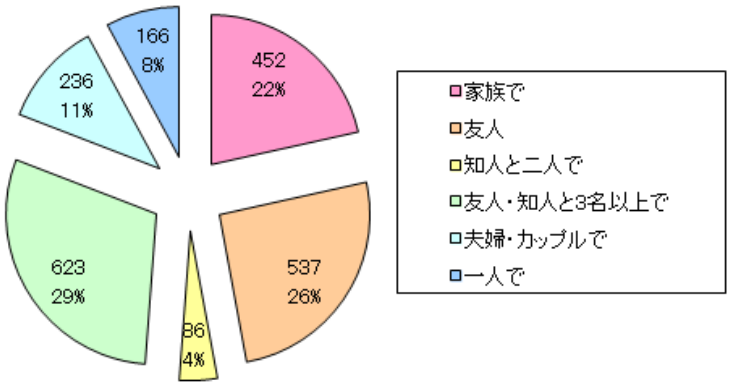
FM 群馬　　『G☆FORCE』12 月 20 日

◆アンケート調査 1 ＜e+にてチケット購入者対象・2102 件・4889 名分＞

Q1 どなたと参加されましたか

A

家族で	452
友人	537
知人と二人で	86
友人・知人と三名以上で	623
夫婦・カップルで	236
一人で	166
合計	2100

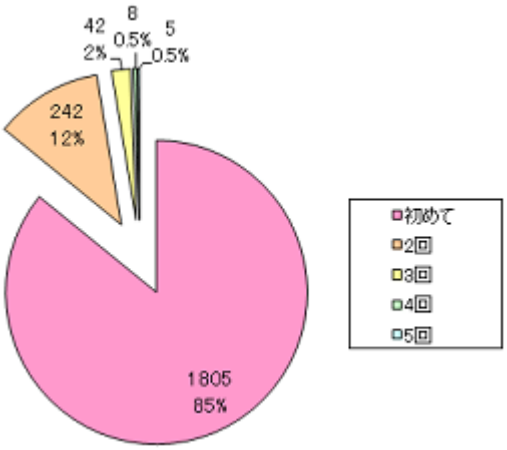


Q2 何回目の参加ですか

A ※リピーターは手売りチケット購入が多い為

このデータには反映されていません

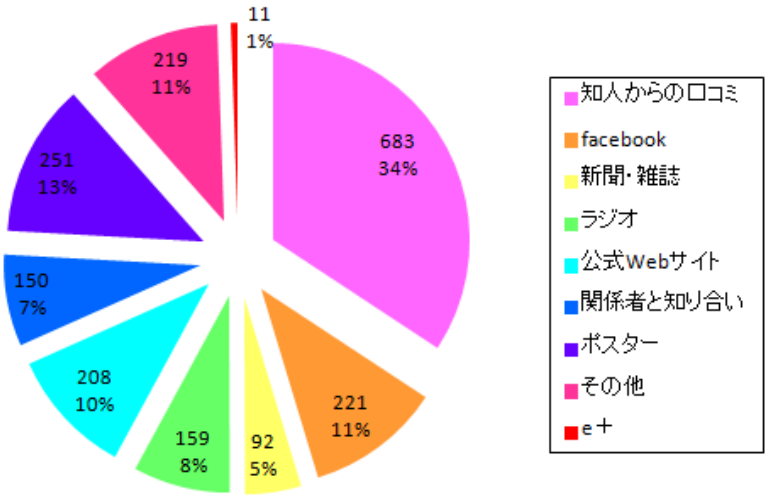
初めて	1805
2 回	242
3 回	42
4 回	8
5 回	5
合計	2102



Q3 イベントを知ったきっかけは

A

知人からの口コミ	683
facebook	221
新聞・雑誌	92
ラジオ	159
公式 Web サイト	208
関係者と知り合い	150
ポスター	251
その他	219
e＋	11
合計	1994



～アンケート調査1の属性～＜e+にてチケット購入者対象・2102 件・4889 名分＞

【都道府県別】　※集計は受付時点です

【エリア別】　※集計は受付時点です

エリア	件数	構成比
北海道	0	0.0%
東北	1	0.0%
関東	26	1.2%
北信越	5	0.2%
東海	20	0.9%
関西	2,035	91.2%
中国	6	0.3%
四国	4	0.2%
九州・沖縄	5	0.2%
不明	130	5.8%
合計	2,232	100.0%
※重複者を除く数	2,100	

【年齢・性別】　※集計は受付時点です

年齢と性別は任意項目の為、不明分は明細に表示されませんが合計に含まれます。

年齢	男	女	合計
～14	3	4	7
15～19	6	32	38
20～24	55	157	212
25～29	69	229	298
30～34	74	245	319
35～39	124	245	369
40～44	118	219	337
45～49	105	143	248
50～54	76	93	169
55～59	45	34	79
60～64	8	5	13
65～	7	4	11
合計	690	1,412	2,232

年齢	男	女	合計
～14	0.1%	0.2%	0.3%
15～19	0.3%	1.4%	1.7%
20～24	2.5%	7.0%	9.5%
25～29	3.1%	10.3%	13.4%
30～34	3.3%	11.0%	14.3%
35～39	5.6%	11.0%	16.5%
40～44	5.3%	9.8%	15.1%
45～49	4.7%	6.4%	11.1%
50～54	3.4%	4.2%	7.6%
55～59	2.0%	1.5%	3.5%
60～64	0.4%	0.2%	0.6%
65～	0.3%	0.2%	0.5%
合計	30.9%	63.3%	100.0%

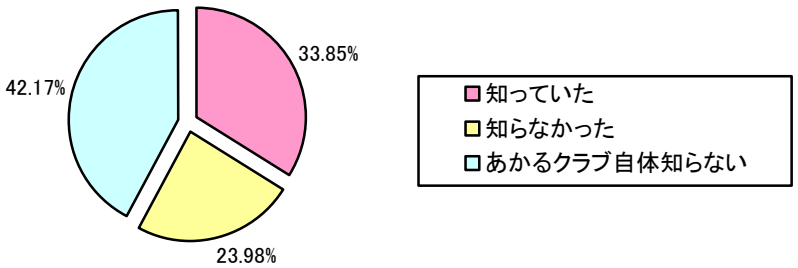
◆アンケート調査 2 **＜当日参加者から無作為抽出･517 名＞**

Q1　Osaka Great Santa Run が病気と闘う子供達にクリスマスプレゼントを贈るチャリティイベントである事をご存知でしたか？

A　勿論知っていた　80.08%
　参加するまで知らなかった　19.92%

Q2　Osaka Great Santa Run は大阪をちょっとでも明るく元気にしたい！がモットーの OSAKA あかるクラブが主催していることをご存知でしたか？

A　勿論知っていた　33.85%
　知らなかった　23.98%
　OSAKA あかるクラブ自体を知らない　42.17%

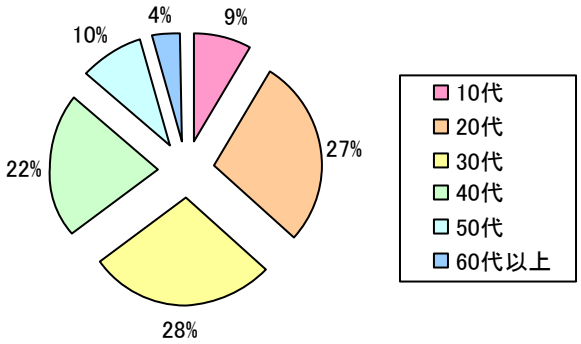


Q3　今回参加してみて Osaka Great Santa Run に今後も参加したいと思いましたか

A　是非参加したい　82.40%
　都合がつけば参加したい　17.60%
　もう参加しない　0%

～アンケート調査 2 の属性～

＜年齢＞10 代　8.51%
　20 代　28.05%
　30 代　27.85%
　40 代　21.66%
　50 代　9.86%
　60 代以上　4.06%



＜性別＞
　男性　32.50%
　女性　67.50%

＜12 月 1 日@大阪城公園＞

＜病院訪問の様子＞